

MITOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE RCM

RCM identifica lo que debe hacerse para garantizar el cumplimiento de las funciones de un sistema o de un activo de forma **segura, rentable y confiable**.



El análisis RCM lo realiza un grupo de personas altamente conocedoras de un equipo o activo, objeto del estudio, llamado el **grupo de análisis**.

Su responsabilidad es contestar siete preguntas acerca del activo que está siendo analizado:

¿Cuáles son las funciones y estándares de desempeño asociados al activo en su contexto operacional actual?

¿De qué maneras puede fallar (**fallas funcionales**)?

¿Qué causa que falle (**modos de falla**)?

¿Qué sucede cuando ocurre una falla? (**efectos de falla**)

¿Importa si falla (**consecuencias de la falla**)?

¿Qué puede hacerse para predecir o prevenir cada falla? (**tareas o estrategias**)

¿Qué debe hacerse si no se puede predecir ni prevenir la falla? (**acciones a falta de**)



MITOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE RCM

A continuación, se presentan algunos mitos comunes que existen o se comentan en el medio referente a la aplicación de RCM:



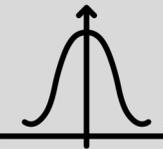
RCM significa Mantenimiento Centrado en Confiabilidad porque ayuda a mejorar el TMEF (Tiempo medio entre fallas)



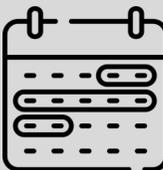
RCM soluciona todos los problemas de confiabilidad de una empresa



Si se aplica RCM no se vuelve a tener fallas



Una curva de probabilidad define si RCM es aplicable



Para aplicar RCM se debe partir del plan de mantenimiento actual



Hay que aplicar un análisis de criticidad antes de un análisis de RCM

MITOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE RCM



Al hacer RCM, es difícil definir los sistemas y las funciones



Los análisis de fallas para encontrar la causa raíz (RCA) reemplazan los análisis de RCM



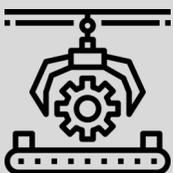
RCM favorece las tareas a condición y elimina el mantenimiento preventivo



RCM y TPM son incompatibles



RCM es un proyecto, es decir, una iniciativa con finalización o terminación definida



Hay que aplicar RCM a todos los equipos de la compañía



RCM es sólo para empresas con gran cantidad de activos y con muchos recursos

MITOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE RCM



En RCM existe una mala relación costo beneficio



Los resultados de RCM toman tiempo en apreciarse



RCM es considerado una de las llamadas mejores prácticas



RCM es una iniciativa de mantenimiento, por tanto su éxito radica en la gente de mantenimiento



Los esquemas de reuniones semanales y grupos de trabajo son difíciles de sostener



RCM puede ser realizado sólo por el área de mantenimiento

MITOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE RCM



Se pueden contratar terceros que con plantillas ahorren tiempo en los análisis



El proceso RCM no requiere facilitadores



Todos los métodos son iguales, al fin y al cabo se llaman RCM

La mayoría de estos mitos son infundados y se basan en ideas equivocadas de lo que es el RCM y lo que implica su implementación.



Si desea conocer la respuesta a cada uno de estos mitos, lo invitamos a leer el artículo en: www.soporteycia.com