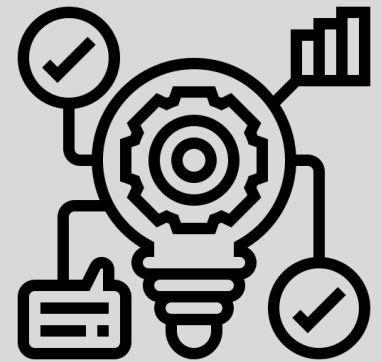


¿POR QUÉ FRACASAN LOS PROYECTOS DE RCM?

PARTE 1

Se presenta la primera parte de una serie de boletines, sobre factores que afectan la correcta aplicación de RCM en las empresas. Desmintiendo concepciones erróneas y explorando causas de fracaso y éxito en su implementación.

RCM se enfoca en identificar lo que **debe hacerse para garantizar las funciones de un sistema o de un activo de forma segura, rentable y confiable**. El análisis RCM lo realiza un grupo de expertos sobre un equipo o activo, objeto del estudio, llamado equipo de análisis. Su responsabilidad es contestar siete preguntas acerca del equipo que está siendo analizado:



Las 7 preguntas de RCM:

- ¿Cuáles son las funciones y estándares de rendimiento asociados al activo en su actual contexto operativo?
- ¿De qué formas no realiza sus funciones?
- ¿Cuál es la causa para que deje de cumplir su función?
- ¿Qué sucede cuando ocurre una falla?
- ¿De qué forma impacta cada falla?
- ¿Qué puede hacerse para predecir o prevenir cada falla?
- ¿Qué debe hacerse si no se puede predecir ni prevenir una falla?

¿POR QUÉ FRACASAN LOS PROYECTOS DE RCM?

PARTE 1

1. Definen que hay que aplicar RCM a todos los activos de la compañía, sin importar si se hace bien

RCM es un proceso que puede ser aplicado a todos los equipos de una compañía, **pero no necesariamente de manera simultánea**, en un esfuerzo masivo e intensivo; lo más aconsejable es aplicarlo paso a paso, selectivamente, a equipos, sistemas o activos en los cuales los facilitadores con sus grupos de análisis analicen los activos paso a paso.



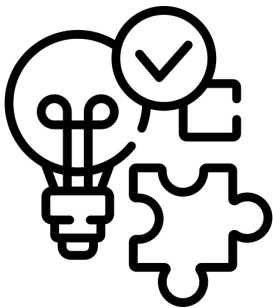
De esta manera, los resultados motivan a la dirección y a la compañía a seguir invirtiendo en más análisis para activos, **particularmente en aquellos que más insatisfacción generan.**

El enfoque de analizar todos los equipos de manera apresurada, con gran cantidad de recursos y en un tiempo generalmente definido sin fundamento, no es recomendable, ya que **pocas personas comparten conocimientos sobre una gran cantidad de activos** y es físicamente imposible que estén en varios grupos de análisis.



Algunas organizaciones hacen análisis “masivos”, imponiendo reglas y duraciones sin nunca haber realizado un análisis y de manera irresponsable imponen tiempos de ejecución de los análisis, cantidad de modos de falla y cantidad de funciones.

2. Definen que hay que aplicar RCM sólo a activos nuevos



Como fue mencionado anteriormente, RCM es un proceso que puede ser aplicado a todos los activos de una compañía, incluyendo en la expresión a los nuevos, a los actuales y a los venideros. **El reto siempre es hacer activos mas confiables, para lo cual se debe emplear tiempo e investigar, realizar esfuerzos, crear ambientes de trabajo de construcción colectiva de conocimiento y experiencias que se puede aplicar a activos nuevos y en uso.**

3. Definen que no se puede aplicar RCM a activos nuevos

De manera desafortunada, **se crean mitos industriales acerca de la aplicación de las metodologías, y las iniciativas se truncan por el fracaso de otros.** Por eso, la creencia de que los activos nuevos no pueden ser analizados porque no se tienen datos trae varias implicaciones:

**Crear que tener
datos de fallas
es bueno**

Cuando es todo lo contrario; si se tienen más datos de falla, es porque no se tienen estrategias de manejo de fallas correctas, y es ilógico desear tener más fallas para tener más datos para reducir las fallas. Además, hay que reconocer, a pesar de las protestas de los obsesionados con los cálculos, que la mayoría de las decisiones se deben tomar sin datos de falla.

**Considerar que
los análisis no
se pueden
hacer porque
no se conocen
los activos**

Esta consideración es infundada, porque si los análisis se hacen con la dedicación y el profesionalismo que se requiere, se concluye que los sistemas son muy similares entre muchos activos, y su comportamiento es fácilmente entendible y evaluable.