



MITOS SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE RCM2™ PARTE - 5

Boletín técnico Junio — Edición No. 1



Con esta quinta entrega, continúa la valoración de afirmaciones comunes en el medio del mantenimiento y la gestión de los activos, con relación a la aplicación de RCM2, sus implicaciones y resultados.

El objetivo es hacer claridad sobre que organizaciones pueden implementar esta metodología y que pueden esperar al tomar esta decisión.

MITO 13 - RCM ES SÓLO PARA EMPRESAS CON GRAN CANTIDAD DE ACTIVOS

Falso



Todas las empresas, de todos los sectores y condiciones desean ser más confiables, y es tan común como las siguientes expresiones que confirman este interés:

- ¿Su organización busca un desempeño aceptable y tolerable en materia de seguridad e integridad ambiental?
- ¿Creen las áreas usuarias que las averías son sólo problemas de mantenimiento?
- ¿Son los costos de operación altos con relación a otros negocios similares?

Si la respuesta es **SÍ** a alguna de estas preguntas, RCM es una opción para su organización y para resolver estas situaciones.





MITOS SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE RCM2™ PARTE - 5

Boletín técnico Junio — Edición No. 1



MITO 14 - EN RCM EXISTE UNA MALA RELACIÓN COSTO BENEFICIO

Falso 

Si RCM es aplicado correctamente por personas bien capacitadas, que trabajan en proyectos bien definidos y administrados adecuadamente, los análisis son pagados por sí mismos entre semanas y meses. La tasa de retorno de un proceso RCM es de 17 en 1; por eso, además de sus logros intangibles, sigue siendo usado y goza de tan buena reputación.



MITO 15 - LOS RESULTADOS DE RCM TOMAN TIEMPO EN APRECIARSE

Falso 

En algunos casos, los activos no han sido operados, mantenidos y administrados de manera apropiada; por lo tanto, en la etapa de realización del análisis se identifican hallazgos urgentes que sirven para mostrar las bondades del proceso, sin tener que terminarlo; en otros casos hay que implementar los análisis y con la aplicación correcta de los resultados, es posible alcanzar las mejoras esperadas.

