



PARADIGMAS DEL MANTENIMIENTO PARTE - 4

Boletín técnico Mayo — Edición No. 5



La edición previa del análisis de paradigmas, presentaba el enfoque común de las organizaciones al definir planes de mantenimiento genéricos y para activos similares, y cuál es la visión actual y apropiada.

En esta edición las máximas presentadas desarrollan un tema común en las discusiones de la mayoría de organizaciones y áreas de mantenimiento: quién es el responsable de definir los planes y cómo debe ser la participación de proveedores y fabricantes.

RCM2 es una metodología en la cual los usuarios de los activos y los encargados de mantenimiento participan en identificar y establecer lo que hay que hacer para garantizar el desempeño esperado de los activos. Ésta también es una forma de facilitar la apropiación de los cambios que constantemente están surgiendo en todo contexto, teniendo claro que no existe una única solución para todos los retos.

MÁXIMA 13



ANTERIOR - El área de mantenimiento por sí misma puede desarrollar un plan de mantenimiento exitoso y perdurable.

ACTUAL - Un plan de mantenimiento exitoso y perdurable sólo puede ser desarrollado por especialistas y usuarios de los activos trabajando en conjunto.

MÁXIMA 14



ANTERIOR - Los fabricantes de los activos están en la mejor posición para desarrollar los planes de mantenimiento

ACTUAL - Los fabricantes sólo juegan papel muy limitado pero aún importante en el desarrollo de planes de mantenimiento para activos nuevos.

MÁXIMA 15

ANTERIOR - Es posible encontrar una solución rápida para todos los problemas de efectividad de mantenimiento

ACTUAL - Los problemas de mantenimiento se resuelven mejor en dos etapas: primero cambiar la forma en que las personas piensan, segundo llevarlas a aplicar estos procesos a los problemas técnicos o de procesos, un paso a la vez.



Para conocer el análisis completo de cada una de estas máximas, visite nuestra página web: www.soporteicia.com

